



A.D. 1308
unipg
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA



MASTER DI PRIMO LIVELLO in "Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico"

PREMESSA

L'attuale contesto del mercato è cambiato, ma tante sono le possibilità per il turismo. Dal destination manager all'operatore esperienziale, oggi è fondamentale che tutti gli attori della destinazione abbiano le giuste competenze per affrontare le sfide di un settore in continua evoluzione, per essere più competitive, comunicare in modo chiaro la propria value proposition e posizionarsi sul mercato intercettando la propria domanda ideale.

Si rende sempre più necessario considerare la destinazione con un approccio manageriale, avendo chiare le evoluzioni dei mercati e le tendenze, conoscendo gli strumenti per gestirle al meglio.

Diventano dunque importanti gli eventi in cui apprendere le ultime tendenze, i momenti di confronto, di messa in pratica e condivisione, ma ancora più i momenti formativi in cui imparare assieme ad esperti e leader del settore come gestire e promuovere al meglio un territorio e per promuovere una discussione sempre più ampia attorno al tema delle destinazioni.

IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Ecco perché Mirabilia ha avviato già da tempo un percorso di collaborazione con le Università dei singoli territori al fine di avviare la selezione di giovani studenti universitari o laureati che svolgano la funzione di animatori territoriali. Ciascuna Camera di Commercio ha infatti ospitato un tirocinio post universitario della durata massima di 6 mesi, indirizzandone l'attività verso la divulgazione del progetto, la rilevazione dei bisogni, l'ascolto degli stakeholders locali con l'obiettivo di analizzare le criticità prospettando soluzioni e strategie di marketing progettuale adottate per la gestione del progetto MIRABILIA.



A.D. 1308
unipg
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA



Ad oggi, si avverte maggiormente l'esigenza di continuare il percorso intrapreso: da anni stiamo assistendo ad un lento processo di cambiamento che sta portando verso la crisi del turismo di massa e di quelle destinazioni che vivono di turismo puro e non ben integrato nel contesto socio-culturale in cui è sviluppato. L'emergenza Covid-19 ha accelerato in maniera esponenziale tale processo, mettendo in luce tutti i limiti di quel vecchio modo di fare turismo che ha portato ad una crisi del settore senza precedenti.

IL PROGETTO

Mirabilia, e con essa la Camera di Commercio dell'Umbria, hanno accolto tale sfida con la consapevolezza che, soprattutto in questo particolare momento storico, si debba trattare questo tema con professionalità, innovazione, lungimiranza e visione. Verso un modo di fare turismo più sostenibile e rispettoso del territorio in cui cresce.

A seguito di contatti e incontri intervenuti tra l'associazione Mirabilia, la Camera di commercio dell'Umbria e l'Università di Perugia è stato definito un progetto di massima il base al quale i referenti dell'Università hanno elaborato un progetto di dettaglio.

Si tratta in sostanza di realizzare un percorso di alta formazione per formare figure altamente specializzate nella gestione e conoscenza dei siti Unesco.

Il Master mira a formare **operatori nel settore del turismo con competenze specifiche per la tutela, la valorizzazione e la promozione dei patrimoni culturali**. La partnership con il network Mirabilia, che mette in rete attori istituzionali ed economici attivi nella fruizione dei siti UNESCO, connota il Master come un percorso di formazione interdisciplinare.

La finalità è quella di **creare professionisti in grado di arricchire di contenuti culturali la pianificazione dell'offerta turistica** e di costruire efficaci strategie di gestione delle risorse offerte dai territori. Il corso si avvale della partnership con il network Mirabilia, che pone in rete attori istituzionali ed economici attivi nella fruizione dei siti UNESCO.

Il Master si svolgerà presso tutte le sedi didattiche dell'Università degli Studi di Perugia. I corsi, MASTER DI PRIMO LIVELLO in "Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico"



A.D. 1308
unipg
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA



itineranti per congiungere la didattica a possibili esperienze territoriali, si terranno a: Perugia, Terni, Assisi, Castiglione del Lago, Foligno, Gubbio, Narni.

I tirocini si svolgeranno presso strutture turistiche del territorio individuate in raccordo con Mirabilia.

In aggiunta, il Master prevede due borse finanziate dalla rete Mirabilia e due borse finanziate dall'Università degli Studi di Perugia. Le borse consistono nella copertura totale della quota di iscrizione e saranno assegnate in base al reddito ISEEU (Universitario).

In particolare, il Master potrà essere realizzato oltre che in collaborazione con Mirabilia Network, anche con eventuali enti e/o soggetti esterni che a vario titolo vorranno collaborare per la realizzazione dell'iniziativa, quali: Università degli Studi di Udine, Università degli Studi di Genova, Università degli Studi di Sassari, Università della Basilicata, Università degli Studi della Campania Vanvitelli in ragione delle apposite convenzioni stipulate.