



**Bando di ammissione al Master internazionale di I livello in  
"Comunicazione e management per il turismo. Prodotti, mercati e tecnologie"  
IV edizione - a. a. 2013-2014**

**Art. 1**

**OBIETTIVI FORMATIVI**

Il settore *Travel & Tourism* è caratterizzato da una elevata sensibilità al cambiamento. Gli attuali scenari politici, economici e sociali mondiali richiedono alle aziende dinamicità e continua evoluzione nonché capacità di previsione e di adattamento sempre più rapide per affermarsi nei mercati futuri. Queste esigenze sono divenute ancora più pressanti per il perdurare della crisi economica e per i conflitti che attraversano il Mediterraneo.

Di fronte alla necessità di ridefinire le linee strategiche e di sviluppo settoriale per adattarsi al nuovo scenario della domanda e dell'offerta di tourism and leisure è, quindi, indispensabile che i nuovi manager sviluppino forti capacità professionali, gestionali, di problem solving e di gestione delle situazioni di cambiamento insieme ad una forte capacità di analisi delle opportunità offerte dai mercati esteri e, in particolare, dai c.d. mercati emergenti e di comunicazione verso questi mercati.

L'obiettivo del percorso formativo, pertanto, è sviluppare professionalità (manager e middle-manager) in grado di soddisfare una domanda di competenze specialistiche per la gestione ed organizzazione di servizi turistici, in entrata e in uscita, in un contesto sempre più competitivo, in continua modificazione, dove assume particolare rilevanza una capacità di lettura geo-politica dei mercati e dei possibili scenari evolutivi, nonché una rappresentazione dei luoghi nella loro mutazione diacronica.

**Art. 2**

**FIGURA PROFESSIONALE**

I professionisti da formare dovranno essere in grado di ricoprire ruoli di responsabilità nell'ambito delle attività di organizzazione, produzione e commercializzazione di prodotti/servizi appartenenti all'area turistica. Tale figura può svolgere la sua attività professionale sia come consulente, sia inserita stabilmente nelle varie tipologie di impresa turistica.

I suoi livelli di autonomia variano in relazione all'inquadramento ed alla tipologia di impresa di inserimento. Sono comunque estremamente ampi ed elevati essendo la figura in oggetto ai vertici dell'organigramma aziendale. Gode di ampia autonomia nella predisposizione delle strategie di marketing e di definizione del prodotto. Ha ampi poteri decisionali per quanto riguarda la

1





predisposizione dei sistemi di analisi, interpretazione dati, commissionando, se necessario, ricerche e studi di mercato. E' ipotizzabile da parte di alcuni la creazione di imprese ex-novo.

Possiede competenze sia di tipo tecnico specialistico che di tipo manageriale: dall'economia e management delle imprese ricettive al marketing turistico e dal web-marketing al management finanziario; dalla contrattualistica per la gestione dell'impresa alla conoscenza del diritto comparato dei trasporti, dalla psicologia della clientela, per saperne interpretare i modelli di decisione e consumo, alla predisposizione al ruolo. Il percorso formativo favorirà anche l'orientamento a lavorare in team, a sapere entrare in empatia con i clienti e con i propri collaboratori.

Per lo svolgimento della professione è importante la conoscenza almeno della lingua inglese parlata e scritta.

Il corso prevede due indirizzi di approfondimento e di specializzazione:

- a) tour operating management, per la gestione di aziende organizzatrici di viaggio;
- b) hospitality management, per la gestione di imprese ricettive (hotel, alberghi, villaggi, campeggi, ecc.).

### **Art. 3 POSTI DISPONIBILI**

Il Master verrà attivato in presenza di un numero minimo di 15 iscritti. Sarà ammesso un numero massimo di 30 partecipanti.

E' stabilita la riserva di massimo 14 posti a candidati beneficiari delle borse di studio INPS-Gestione Dipendenti Pubblici (di seguito "INPS"), di cui all'art. 10 del presente bando, che risulteranno idonei al termine della procedura di selezione di cui all'art. 7.

### **Art. 4 DURATA DEL CORSO**

Il Master avrà una durata annuale e un monte ore complessivo di 1500 ore, che si svilupperanno nell'arco di dieci mesi.

### **Art. 5 REQUISITI DI AMMISSIONE**

Per l'ammissione al *Master* è necessario essere in possesso del seguente titolo di studio:

- laurea triennale del nuovo ordinamento o quadriennale dell'ordinamento previgente al D.M. 509/1999 ovvero titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equivalente (l'equivalenza sarà stabilita dalla Commissione di selezione sulla base della documentazione, prodotta dal candidato, tradotta in italiano, unita alla domanda di ammissione e precisata al successivo art. 6 del presente bando).



Tale requisito dovrà essere posseduto dai candidati alla data di scadenza prevista dal bando per la presentazione delle domande di partecipazione.

### Art. 6

#### MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione al Master dovrà pervenire entro e non oltre il **08 gennaio 2014**, pena la non ammissibilità, e dovrà essere redatta su carta semplice, conformemente al modello allegato (ALLEGATO A) al presente bando.

La domanda può essere inviata:

- **per posta** all'indirizzo: Università per Stranieri di Perugia - Servizio Master e Alta Formazione, Piazza Fortebraccio, 4 - 06123 Perugia
- **consegnata a mano** presso l'Ufficio Protocollo di Palazzo Gallenga, sede dell'Ateneo, dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle ore 13.00
- **tramite posta elettronica certificata** (PEC) al seguente indirizzo:  
[protocollo@pec.unistrapg.it](mailto:protocollo@pec.unistrapg.it)

Sulla busta di spedizione/oggetto della PEC dovrà essere indicato: "DOMANDA DI AMMISSIONE AL MASTER IN COMUNICAZIONE E MANAGEMENT PER IL TURISMO. PRODOTTI, MERCATI E TECNOLOGIE" A.A. 2013/2014.

Alla domanda dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- curriculum vitae et studiorum
  - copia di un documento di identità in corso di validità
  - in caso di titolo di studio conseguito all'estero: copia del titolo conseguito, corredata da copia della traduzione ufficiale in lingua italiana e da copia della dichiarazione di valore in loco, rilasciata dalla Rappresentanza diplomatica italiana nel Paese in cui il titolo è stato conseguito.
- In caso di invio della domanda di ammissione tramite PEC, tutti gli allegati dovranno essere inseriti in formato Pdf.**

### Art. 7

#### PROCEDURA DI SELEZIONE

La procedura di selezione prevede lo svolgimento di un colloquio.

La selezione sarà svolta da una Commissione composta da membri in rappresentanza dell'Università per Stranieri di Perugia, del CST di Assisi e dell'INPS.



del 12/11/2013

Il giorno **15 gennaio 2014** sarà pubblicato nel sito web d'Ateneo l'elenco dei candidati in possesso dei requisiti di ammissione, che dovranno sostenere il colloquio.

**La pubblicazione del suddetto elenco ha valore di notifica a tutti gli effetti.**

In sede di colloquio saranno valutati:

- 1) l'attitudine e la motivazione dei candidati – fino a punti 60/100
- 2) la conoscenza della lingua inglese – fino a punti 40/100  
Con riferimento alla conoscenza della lingua inglese è necessario conseguire un punteggio minimo di 15/100 ai fini dell'ammissione al Master.
- 3) solo per i candidati di cittadinanza straniera, sarà verificato dalla commissione il possesso di un buon livello di conoscenza della lingua italiana idoneo alla frequenza di un Master universitario. Tale verifica non dà luogo ad un punteggio, ma sarà considerata solo ai fini della valutazione della idoneità per la partecipazione al Master.

I candidati ammessi dovranno presentarsi per sostenere il colloquio martedì **21 gennaio 2014** alle **ore 10.00** presso la Portineria di Palazzo Gallenga, sede centrale dell'Università per Stranieri di Perugia, Piazza Fortebraccio, 4 – 06123 Perugia, dove verrà indicata l'aula.

La Commissione provvederà a stilare la graduatoria degli idonei.

In caso di ex aequo, prederà il candidato anagraficamente più giovane di età, conformemente a quanto previsto dalla legge Bassanini n. 127/97.

Fatta salva la riserva di posti di cui all' art. 3 del presente bando, saranno ammessi al Master i candidati che, in relazione al numero massimo di 30 posti disponibili, avranno ottenuto il miglior punteggio in graduatoria.

La graduatoria degli idonei ammessi al master sarà pubblicata a partire dal **24 gennaio 2014** nella seguente pagina del sito internet dell'Università per Stranieri di Perugia:  
<https://www.unistrapg.it/didattica/master/comunicazione-management>.

Il giorno **11 febbraio 2014**, a completamento delle procedure per l'assegnazione delle borse di studio da parte di INPS, sarà pubblicata nel sito d'Ateneo sopra indicato, la graduatoria dei beneficiari delle 7 borse di studio stanziati dall'Università per Stranieri di Perugia e la graduatoria dei vincitori delle 14 borse di studio INPS.

I candidati ammessi, entro le ore 20,00 del **17 febbraio 2014**, dovranno far pervenire all'Università per Stranieri di Perugia - Servizio Master e Alta Formazione, la propria accettazione/rinuncia di partecipazione al master tramite fax (num. 075/57.46.202). I candidati che risultano beneficiari delle borse di studio Università per Stranieri di Perugia dovranno

4





contestualmente comunicare la propria accettazione/rinuncia alla borsa di studio assegnata dall'Ateneo.

Le eventuali borse di studio resisi vacanti a seguito di rinuncia, saranno assegnate mediante scorrimento della graduatoria.

Per i cittadini non comunitari residenti all'estero, l'Università provvederà a comunicare l'ammissione al colloquio ed al Master alle competenti Rappresentanze diplomatico-consolari italiane, ai fini del rilascio di un visto d'ingresso per motivi di studio secondo quanto previsto dalla circolare MIUR del 18/5/2011, n. 602.

### **Art. 8** **ISCRIZIONE DEI CANDIDATI AMMESSI**

I candidati ammessi, entro e non oltre il **28 febbraio 2014** dovranno far pervenire all'Università per Stranieri di Perugia, Segreteria Studenti Corsi di laurea e Master, Piazza Fortebraccio, 4 - 06123 Perugia, la documentazione di seguito indicata per l'iscrizione:

- 1) domanda di iscrizione in bollo da € 16,00 (gli studenti residenti all'estero potranno consegnare la marca da bollo all'arrivo a Perugia).

La domanda di iscrizione è reperibile nella seguente pagina del sito internet dell'Università per Stranieri di Perugia:

*[www.unistrapg.it/sites/www.unistrapg.it/files/modulistica/immatricolazione-corsi-laurea-master.pdf](http://www.unistrapg.it/sites/www.unistrapg.it/files/modulistica/immatricolazione-corsi-laurea-master.pdf)*

- 2) per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio all'estero:
  - originale del diploma di laurea (o copia autenticata dello stesso), legalizzato dalla Rappresentanza diplomatica italiana
  - traduzione in lingua italiana del titolo prodotto (traduzione confermata dalla Rappresentanza diplomatica italiana)
  - dichiarazione di valore rilasciato dalla Rappresentanza diplomatica italiana nel Paese in cui il titolo è stato conseguito;
- 3) ricevuta del versamento della prima rata della tassa di iscrizione, di cui al successivo art. 9 salvo il caso in cui si tratti di candidati beneficiari di borsa di studio INPS;
- 4) due fotografie recenti formato tessera, firmate dal richiedente;
- 5) copia di un documento di identità in corso di validità;
- 6) n. 1 marca da bollo da € 16,00 da apporre sulla pergamena finale.

Ai sensi della normativa vigente **non è ammessa la contemporanea iscrizione** fra le seguenti tipologie di corsi universitari attivati presso questo o altri Atenei:

5





- 1) laurea triennale
- 2) laurea specialistica/magistrale
- 3) dottorato di ricerca specializzazione
- 4) master di I e II livello
- 5) corso di perfezionamento della durata di almeno 1500 ore e comportanti l'acquisizione di almeno 60 CFU.

I corsisti non comunitari residenti all'estero dovranno richiedere alla Rappresentanza diplomatica italiana del paese di provenienza il rilascio del visto di ingresso per motivi di studio universitario ai sensi della Circolare del MIUR prot. n. 602 del 18/05/2011. Entro 8 gg. dall'ingresso in Italia, essi dovranno richiedere il permesso di soggiorno. Il permesso di soggiorno (ovvero ricevuta postale di richiesta dello stesso) dovrà essere presentato dai predetti corsisti alla Segreteria Studenti corsi di laurea ai fini del perfezionamento dell'iscrizione.

Eventuali irregolarità verranno comunicate agli interessati.

**I candidati che non avranno provveduto ad iscriversi entro il termine indicato di fatto saranno considerati rinunciari.**

#### Art. 9

#### CONTRIBUTI D'ISCRIZIONE

La tassa di iscrizione al Master è stabilita in € 7.500,00.

Il pagamento dovrà essere effettuato a favore dell'Università per Stranieri di Perugia in due rate:

- la prima di € 3.750,00 entro e non oltre il **28 febbraio 2014**, pena la decadenza e relativa esclusione dal Master;
- la seconda di € 3.750,00, entro il giorno **30 aprile 2014**.

Per i **titolari di borsa di studio dell'Università per Stranieri** l'importo della tassa d'iscrizione è pari ad € 3.500,00 (vedi art.10); il pagamento dovrà essere effettuato in due rate:

- la prima di € 1.750,00 entro e non oltre il **28 febbraio 2014**, pena la decadenza e relativa esclusione dal Master;
- la seconda di € 1.750,00 entro il **30 aprile 2014**.

Per i **titolari di borsa di studio INPS** l'Istituto notificherà all'Università per Stranieri di Perugia l'elenco dei candidati beneficiari di borse di studio di cui all'art. 10 del presente bando, esentati dal pagamento della quota d'iscrizione.

Il pagamento potrà essere effettuato a mezzo di:

- bollettino di conto corrente postale n. 13890066 intestato a UNIVERSITA' PER STRANIERI DI PERUGIA, Servizio Tesoreria, Piazza Fortebraccio 4, 06123 Perugia;



Università  
per Stranieri  
di Perugia

ALLEGATO AL  
D.R. n. 280

del 12/11/2013

- bonifico bancario a favore di UNIVERSITA' PER STRANIERI DI PERUGIA presso  
UNICREDIT S.p.A. - Sportello Università  
IBAN: IT31H0200803043000029465268  
Per bonifici dall'estero - BIC SWIFT: UNCRITM1J11.

In entrambi i casi va specificata la causale del versamento "Iscrizione al Master in Comunicazione e Management per il turismo. Prodotti, mercati e tecnologie" - A.A. 2013/2014".

Tutti i partecipanti saranno coperti da assicurazione infortuni per l'intera durata del Master e verranno esentati dal pagamento del contributo relativo alla prova finale, rilascio e spedizione pergamena.

Potranno, altresì, usufruire dei servizi agli studenti dell'Università per Stranieri (biblioteche, laboratorio informatico, mense, ambulatorio medico, ecc.).

Gli studenti ammessi al Master che rinuncino alla partecipazione dopo aver provveduto al pagamento di quote parziali o totali della tassa di iscrizione, non hanno diritto alla restituzione delle quote già versate.

#### Art. 10

#### BORSE DI STUDIO

**L'INPS** mette a disposizione **n. 14 borse di studio** a copertura totale del costo d'iscrizione, riservate ai figli e agli orfani di dipendenti INPS-Gestione Dipendenti Pubblici.

La procedura di assegnazione di tali borse di studio è di esclusiva e insindacabile competenza dell'INPS.

E' possibile reperire le modalità di assegnazione delle borse di studio finanziate da INPS presso il sito dell'Istituto e al seguente indirizzo:

<http://www.inps.gov.it/portale/default.aspx?sID=%3b0%3b8579%3b&lastMenu=8579&iMenu=1&itemDir=8999>

**L'Università per Stranieri di Perugia** mette a disposizione **n. 7 borse di studio** del valore di € 4.000,00 ad esonero parziale della quota d'iscrizione ai candidati collocati utilmente nella graduatoria di merito che non risultino essere già beneficiari delle borse di studio messe a disposizione dall'INPS.

Le borse di studio dell'Università per Stranieri saranno attribuite in base alla posizione in graduatoria a partecipanti che non siano già assegnatari delle suddette borse INPS.

7

INPS

Istituto Nazionale Previdenza Sociale



Centro Italiano  
di Studi Superiori sul Turismo  
e sulla Promozione Turistica - Assisi



UMBRIA







### Art. 11

#### PIANO DI STUDI ED ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

Il corso ha una durata di 1500 ore articolate in 400 ore d'aula, 250 ore di studio individuale e assistito, 200 ore di project work e 650 ore di stage in aziende del comparto turistico.

Le lingue di lavoro sono inglese ed italiano *according to preference and circumstances*.

La fase d'aula prevede lo sviluppo di specifici temi di particolare rilevanza per la gestione ed organizzazione delle attività economiche nel settore. La didattica dovrà essere svolta attraverso l'erogazione di moduli brevi ed intensivi, estremamente specialistici, che approfondiscano tematiche professionalizzanti e finalizzati alla creazione di individuate competenze professionali.

Durante la fase d'aula saranno organizzati:

- incontri/testimonianze con personaggi di spicco del settore turistico
- visite aziendali
- uno *stage day*, ovvero una giornata d'incontro tra operatori del comparto turistico e gli studenti del Master finalizzata allo svolgimento di colloqui personali e più in generale alla creazione di contatti e opportunità di placement.

I moduli specialistici saranno erogati a cura dell'Università per Stranieri di Perugia e del CST di Assisi sotto la supervisione e il coordinamento del Direttore del Master, nominato dall'Università per Stranieri.

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	MODULI SPECIALISTICI	ORE	CFU
L-LIN/12	English for tourism	60	6
SECS-P/08	Economia e comunicazione d'impresa	40	4
SPS/04	Geopolitica per il turismo	40	4
SECS-P/08	Web marketing	60	6
IUS/21	Diritto comparato dei trasporti	10	1
SECS-P/08	Sistema turismo	40	4
SECS-P/10	Processi produttivi nel settore turistico	60	6
SECS-P/10	Nuovi turismi e nuove tecnologie	60	6
	Orientamento al ruolo	30	3
	STAGE	650	15
	PROJECT WORK	200	5
	STUDIO INDIVIDUALE E ASSISTITO	250	
	<b>TOTALE</b>	<b>1500</b>	<b>60</b>





Durante lo svolgimento delle attività frontali saranno distribuiti agli studenti materiali didattici elaborati dai docenti (dispense, presentazioni in PowerPoint, materiale didattico relativo ad esercitazioni...), nonché riferimenti bibliografici utili allo studio e all'approfondimento delle tematiche trattate.

Lo stage, della durata di 650 ore, sarà svolto in aziende operanti nel settore turistico individuate dal CST di Assisi.

Durante il periodo di stage gli studenti dovranno elaborare un project work.

### **Art. 12 FREQUENZA**

La frequenza delle attività previste dal piano didattico è obbligatoria nella misura del 75% delle attività d'aula e del 75% delle attività di stage.

La frequenza delle attività d'aula sarà rilevata attraverso un registro delle presenze tenuto dal tutor.

La frequenza delle attività di tirocinio sarà attestata dal referente di stage.

Il mancato rispetto dell'obbligo di frequenza comporterà il mancato conseguimento del titolo di Master.

### **Art. 13 VERIFICHE E PROVE FINALI**

I partecipanti al Master saranno sottoposti a verifiche in itinere, al termine di ogni modulo, a cura dei docenti di ciascun modulo con la supervisione del Direttore del Master.

Ai fini del conseguimento del titolo di Master è necessario il superamento di tutte le suddette prove.

I risultati delle verifiche saranno espressi in trentesimi.

La valutazione finale dei partecipanti, effettuata dalla Commissione di selezione, sarà espressa in trentesimi e terrà conto dei voti conseguiti nelle verifiche di fine modulo e della valutazione del project work.

### **Art. 14 RILASCIO TITOLO ACCADEMICO**

Al termine del percorso formativo l'Università per Stranieri di Perugia rilascerà ai partecipanti il titolo accademico di Master internazionale di I livello in "Comunicazione e management per il turismo. Prodotti, mercati e tecnologie." (60 CFU).

Il conseguimento del titolo da parte di ciascuno studente è subordinato a:

- rispetto dell'obbligo di frequenza (cfr. art. 12)





- elaborazione del Project work (cfr. art. 13)
- superamento delle prove in itinere e valutazione finale superiore a 18/30 (cfr. art. 13)

### **Art. 15**

#### **SEDI DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA' DIDATTICA**

Le attività didattiche, organizzative, amministrative e gestionali del Master si svolgeranno a Perugia presso le sedi dell'Università per Stranieri di Perugia (Palazzo Gallenga e sedi decentrate di Perugia).

### **Art. 16**

#### **CALENDARIO DIDATTICO**

La data di inizio delle attività didattiche sarà comunicata contestualmente alla pubblicazione della graduatoria degli ammessi.

Il calendario delle attività didattiche sarà comunicato ai partecipanti all'inizio del corso.

### **Art. 17**

#### **REFERENTE E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Ai sensi di quanto disposto dalla Legge 241/1990, capo II, e successive modificazioni e integrazioni, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è la dott.ssa Rita Mariotti, Responsabile del Servizio Master e Alta Formazione.

Referente del Master è la dott.ssa Maria Grazia Susta (indirizzo e-mail [master@unistrapg.it](mailto:master@unistrapg.it) – tel. 075.5746334 - fax. 075.5746202).

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'amministrazione per finalità di gestione della selezione, ricerca, lavoro e per finalità istituzionali.

Per informazioni di carattere didattico e amministrativo gli interessati sono invitati a rivolgersi al seguente indirizzo e-mail del Servizio Master e Alta Formazione: [master@unistrapg.it](mailto:master@unistrapg.it)

